

다음 본인의 쇼핑경향에 관한 질문에 가장 적절한 곳에 체크(○) 하여
주십시오.

- | | 그렇지 않다 | 중간 | 그렇다 |
|---|---------------|----|-----|
| 1. 유명상표를 사는 것은 중요하다..... | 1 2 3 4 5 6 7 | | |
| 2. 나는 바겐세일 하는 곳들을 쇼핑하며 돈을 절약하는 편이다.... | 1 2 3 4 5 6 7 | | |
| 3. 나는 새로운 패션상품을 구입하는 것을 좋아한다..... | 1 2 3 4 5 6 7 | | |
| 4. 나는 특정 브랜드만 이용하는 편이다..... | 1 2 3 4 5 6 7 | | |
| 5. 나는 세일에 관한 광고에 주의를 기울인다..... | 1 2 3 4 5 6 7 | | |
| 6. 나는 항상 내 옷들을 새로운 패션으로 구비해 놓으려고 한다... | 1 2 3 4 5 6 7 | | |
| 7. 유명상표는 곧 질이 좋다는 걸 의미한다..... | 1 2 3 4 5 6 7 | | |
| 8. 나는 패션에 관계없이 내가 좋아하는 옷을 구입한다..... | 1 2 3 4 5 6 7 | | |
| 9. 나는 보통 가격이 저렴한 상품을 선택한다..... | 1 2 3 4 5 6 7 | | |
| 10. 내가 보통 쇼핑을 하는 곳은: 백화점_____ 할인점_____ 전문점_____ | | | |
| 11. 내가 보통 의류를 구입하는 곳은: 백화점_____ 할인점_____ 전문점_____ | | | |

12. 다음의 의류제품들에 대한 본인의 쇼핑행동을 바르게 설명한곳에 체크(V) 하여
주십시오.

	월마트에서 쇼핑경험이 없다	월마트에서 쇼핑경험이 있었으나 구입 않음	월마트에서 구입경험이 있다
양말/메리야스류	_____	_____	_____
면티류	_____	_____	_____
코트류	_____	_____	_____
정장류	_____	_____	_____
드레스	_____	_____	_____
그 이유는?	_____	_____	
	_____	_____	
	_____	_____	

- 뒷장에 계속됩니다 -

일반 할인점의 점포속성의 중요도

다음은 일반 할인점 (E 마트, 마크로, 까르푸...)을 기준으로 점포속성에 관한 질문입니다. 각각의 점포속성의 중요도를 가장 잘 설명한 숫자에 체크(0) 하여 주십시오.

	전혀 중요하지않다			중간		매우 중요하다	
점원 (친절성, 전문성, 접근 용이성).....	1	2	3	4	5	6	7
주차.....	1	2	3	4	5	6	7
광고 (정보 유용성, 인상적인, 빈도수).....	1	2	3	4	5	6	7
점포 명성도.....	1	2	3	4	5	6	7
반품 용이성.....	1	2	3	4	5	6	7
휴식공간 (의자포함).....	1	2	3	4	5	6	7
화장실 (갯수, 청결도).....	1	2	3	4	5	6	7
편리한 점포구조 (찾기쉽고 집기편한 정도).....	1	2	3	4	5	6	7
가격표 (찾기쉽고 읽기 쉬운 정도).....	1	2	3	4	5	6	7
항상 모든 제품의 저렴한 가격.....	1	2	3	4	5	6	7
한정 상품의 특별세일.....	1	2	3	4	5	6	7
품목 다양성 (의류, 가전, 식품류 등).....	1	2	3	4	5	6	7
각 품목당 재고량 (선반의 제품 개수).....	1	2	3	4	5	6	7
유명상표.....	1	2	3	4	5	6	7
상품의 질.....	1	2	3	4	5	6	7
가격에 상응하는 상품의 가치.....	1	2	3	4	5	6	7
신용카드 사용가 여부.....	1	2	3	4	5	6	7
교통편 (점포 방문 용이성).....	1	2	3	4	5	6	7
지역사회 공헌도.....	1	2	3	4	5	6	7
저가격 브랜드.....	1	2	3	4	5	6	7

일반할인점의 의류상품에 대한 점포속성의 중요도

다음은 일반적인 할인점 (E 마트, 마크로, 까르푸...)에서 판매하는 의류제품에 관한 질문입니다. 의류제품을 할인점에서 구입시 각각의 점포속성의 중요도를 가장 잘 설명한 숫자에 체크(0) 하여 주십시오.

	전혀 중요하지않다			중간		매우 중요하다	
매체에서의 의류광고.....	1	2	3	4	5	6	7
가격.....	1	2	3	4	5	6	7
제품의 재고 (선반의 제품 개수).....	1	2	3	4	5	6	7
점포 명성도.....	1	2	3	4	5	6	7
품목 다양성 (숙녀복, 신사복, 정장, 스포츠 웨어)....	1	2	3	4	5	6	7
유명상표.....	1	2	3	4	5	6	7
상품의 질 (옷감, 바느질, 세탁후 상태).....	1	2	3	4	5	6	7
가격에 상응하는 상품의 가치.....	1	2	3	4	5	6	7
탈의실 개수.....	1	2	3	4	5	6	7
탈의실 조명.....	1	2	3	4	5	6	7
거울의 개수 (진열대 사이, 탈의실).....	1	2	3	4	5	6	7
패션.....	1	2	3	4	5	6	7
가격표 (찾기쉽고 읽기 쉬운 정도).....	1	2	3	4	5	6	7
스타일과 옷의 모양.....	1	2	3	4	5	6	7
다양한 사이즈 구비.....	1	2	3	4	5	6	7
저가격 브랜드.....	1	2	3	4	5	6	7

월마트의 점포속성에 대한 평가

다음은 월마트를 기준으로 한 점포속성에 관한 질문입니다. 각각의 점포속성에 대하여 월마트를 어떻게 평가하십니까? 가장 잘 설명한 숫자에 체크(0) 하여 주십시오.

	잘못한다			보통			매우 잘한다
광고 (정보 유용성, 인상적인, 빈도수).....	1	2	3	4	5	6	7
반품 용이성.....	1	2	3	4	5	6	7
가격표 (찾기 쉽고 읽기 쉬운 정도).....	1	2	3	4	5	6	7
유명상표.....	1	2	3	4	5	6	7
교통편 (점포 방문 용이성).....	1	2	3	4	5	6	7
휴식공간 (의자포함).....	1	2	3	4	5	6	7
화장실 (개수, 청결도).....	1	2	3	4	5	6	7
주차.....	1	2	3	4	5	6	7
점포 명성도.....	1	2	3	4	5	6	7
한정 상품의 특별세일.....	1	2	3	4	5	6	7
품목 다양성 (의류, 가전, 식품류 등).....	1	2	3	4	5	6	7
각 품목당 재고량 (선반의 제품 개수).....	1	2	3	4	5	6	7
항상 모든 제품의 저렴한 가격.....	1	2	3	4	5	6	7
상품의 질.....	1	2	3	4	5	6	7
편리한 점포구조 (찾기 쉽고 집기편한 정도).....	1	2	3	4	5	6	7
가격에 상응하는 상품의 가치.....	1	2	3	4	5	6	7
신용카드 사용가 여부.....	1	2	3	4	5	6	7
지역사회 공헌도.....	1	2	3	4	5	6	7
점원 (친절성, 전문성, 접근 용이성).....	1	2	3	4	5	6	7
저가격 브랜드.....	1	2	3	4	5	6	7
전체적인 월마트 평가.....	1	2	3	4	5	6	7

월마트의 의류상품에 대한 점포속성의 평가

다음은 월마트에서 판매하는 의류제품에 관한 질문입니다. 각각의 점포속성에 대하여 월마트의 의류제품을 어떻게 평가하십니까? 가장 잘 설명한 숫자에 체크(0) 하여 주십시오.

	잘못한다			보통			매우 잘한다
매체에서의 의류광고.....	1	2	3	4	5	6	7
각 품목당 재고량 (선반의 제품 개수).....	1	2	3	4	5	6	7
품목 다양성 (숙녀복, 신사복, 정장, 스포츠 웨어).....	1	2	3	4	5	6	7
가격에 상응하는 상품의 가치.....	1	2	3	4	5	6	7
스타일과 옷의 모양.....	1	2	3	4	5	6	7
유명상표.....	1	2	3	4	5	6	7
탈의실 개수.....	1	2	3	4	5	6	7
가격.....	1	2	3	4	5	6	7
가격표 (찾기 쉽고 읽기 쉬운 정도).....	1	2	3	4	5	6	7
다양한 사이즈 구비.....	1	2	3	4	5	6	7
거울의 개수 (진열대 사이, 탈의실).....	1	2	3	4	5	6	7
패션.....	1	2	3	4	5	6	7
상품의 질 (옷감, 바느질, 세탁후 상태).....	1	2	3	4	5	6	7
탈의실 조명.....	1	2	3	4	5	6	7
점포 명성도.....	1	2	3	4	5	6	7
저가격 브랜드.....	1	2	3	4	5	6	7
전체적인 월마트의 의류상품에 대한 평가.....	1	2	3	4	5	6	7

월마트와 월마트의 의류제품에 관한 본인의 만족도를 가장 잘 설명한 숫자에 체크(0) 하여 주십시오.

	만족하지않는다			보통		매우 만족한다	
	1	2	3	4	5	6	7
나의 월마트에 관한 전체적인 만족도는.....	1	2	3	4	5	6	7
나의 월마트 의류에 관한 만족도는.....	1	2	3	4	5	6	7

월마트를 개선하기 위해서 제안된 다음의 질문들에 대한 본인의 선호도를 가장 잘 설명한 숫자에 체크(0) 하여 주십시오.

	그렇지않다			보통		그렇다	
	1	2	3	4	5	6	7
나는 모든 제품이 항상 저렴한 가격으로 판매되기 보다는 제품에 따라 초특가세일을 하는 것을 선호한다....	1	2	3	4	5	6	7

나는 상품의 도난으로 인한 비용을 줄이기 위해서 모든 소비자의 가방을 보관함에 맡기는 규정을 선호한다...	1	2	3	4	5	6	7
--	---	---	---	---	---	---	---

어떤 상품들이 세일증인가를 알기 위해 TV 광고보다는 세일에 관한 카탈로그를 직접 보내주는 것을 선호한다....	1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---	---

나는 상품의 가격이 조금 높아져도 판매사원의 수를 늘리는 것을 선호한다.....	1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---	---

나는 항상 새로운 상품을 산다는 것을 보장받기 위해 소비자들에 대한 반품규정을 엄격히 하는 것을 선호한다...	1	2	3	4	5	6	7
--	---	---	---	---	---	---	---

나는 점포 안에 상품을 더 진열하는 것보다 휴식을 위한 간단한 스낵바들을 두는 것을 선호한다.....	1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---	---

나는 개별가격표 부착에 드는 비용을 줄여서 상품의 가격을 줄이는 것보다 각각의 상품에 개별가격표가 있는 것을 선호한다.....	1	2	3	4	5	6	7
--	---	---	---	---	---	---	---

나는 다양한 브랜드가 (각각의 브랜드에 대한 상품양이 적음) 진열되는 것보다 항상 원하는 상품을 점포에서 즉시 구입할 수 있도록 한정된 브랜드 개수지만 각각의 브랜드에 많은 상품들이 선반에 구비되어 있는 것을 선호한다.....	1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---	---

만약 신용카드를 사용할 수 있다면 나는 월마트를 더 자주 방문하여 더 많은 상품을 구입할 것이다.....	1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---	---

나는 월마트가 어떻게 상품의 가격을 낮출 것인가에만 집중하는 것보다 지역사회에 더 많은 서비스를 제공하는 것을 더 선호한다.....	1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---	---

나는 탈의실에 가는 수고를 덜기 위해 의류코너에 거울을 더 두는 것보다 더 많은 의류상품 진열을 선호한다.....	1	2	3	4	5	6	7
--	---	---	---	---	---	---	---

본인에 해당하는 곳에 체크(V) 하여 주십시오.

월마트에서의 평균적인 쇼핑횟수는?

1주에 1번이상_____ 1주에 1번_____ 한달에 2-3번_____ 한달에 1번_____
두달에 1번_____ 두달에 1번보다 적게_____

앞으로 얼마나 자주 월마트를 이용할 것으로 생각하십니까?

1주에 1번이상_____ 1주에 1번_____ 한달에 2-3번_____ 한달에 1번_____
두달에 1번_____ 두달에 1번보다 적게_____

월마트에서 한번 쇼핑하실 때 지출하는 비용은 얼마나 됩니까?

₩10,000-₩30,000_____ ₩31,000-₩50,000_____ ₩51,000-₩80,000_____
₩81,000-₩120,000_____ ₩121,000-₩170,000_____ ₩171,000-₩250,000_____
₩250,000 이상_____

매 식당을 기준으로, 월마트에서 의류에 지출한 비용은 대략 어느 정도입니까?

₩0-₩30,000_____ ₩31,000-₩50,000_____ ₩51,000-₩80,000_____
₩81,000-₩120,000_____ ₩121,000-₩170,000_____ ₩171,000-₩250,000_____
₩250,000 이상_____

성 별 : _____ 남 _____ 여

결혼여부 : _____ 미혼 _____ 결혼 _____ 별거 _____ 이혼 _____ 과부

연 령 : _____ 20세 이하 _____ 21세-25세 _____ 26세-30세 _____ 31세-35세
_____ 36세-40세 _____ 41세-45세 _____ 46세-50세 _____ 51세-55세
_____ 56세-60세 _____ 61세-65세 _____ 66세-70세 _____ 71세-75세
_____ 75세 이상

본인의 최종 최고 교육 수준 (공인된 교육 수료 인증서 소지인 경우)

: _____ 중학교 _____ 고등학교 _____ 대학교 _____ 대학원석사
_____ 대학원박사 _____ 그 외

직 업 : _____ 기술직 _____ 전문직 _____ 은퇴 _____ 관리직
_____ 가정 주부 _____ 무직 _____ 그 외 _____

1998년의 본인 가정의 총수입

: _____ 499만원 이하 _____ 500-999만원 _____ 1000-1999만원
_____ 2000-2999만원 _____ 3000-3999만원 _____ 4000-4999만원
_____ 5000-5999만원 _____ 6000-6999만원 _____ 7000-7999만원
_____ 8000만원 이상

대략 작년에 의류 구입에 지출한 비용은 어느 정도입니까?

: _____ 20만원 이하 _____ 20-49만원 _____ 50-99만원
_____ 100-149만원 _____ 150-199만원 _____ 200-249만원
_____ 250-299만원 _____ 300만원 이상